

A woman with brown hair in a bun and a young child with blonde hair are sitting on a balcony. The woman is wearing a beige sweater and is holding a small, curly-haired brown dog. The child is wearing a dark grey jacket and is looking towards the camera. They are sitting on a wicker chair with a cane backrest. There are several cushions on the chair, including a large one with a red and white striped pattern. A blue and white striped blanket is draped over the chair. In the foreground, there is a small round table with a yellow vase containing green plants. The background shows a balcony railing and a view of a residential area with red brick buildings.

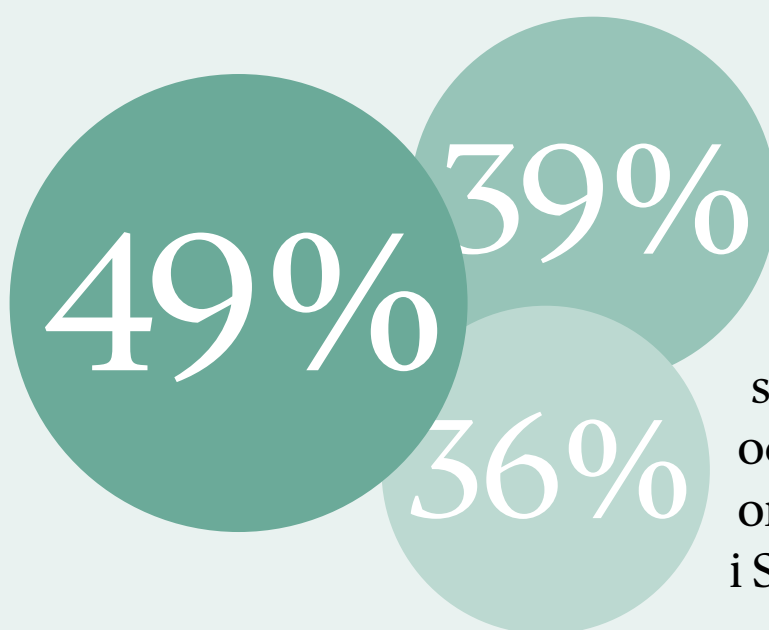
Nordisk boendebarmeter 2022

Lågenergibostäder allt viktigare – nu och i framtiden



Nordisk boendebarmeter på två minuter

NÅGRA AV DE VIKTIGASTE INSIKTERNA FRÅN
RAPPORTEN PRESENTERADE I SNABBFORMAT.



- **Det senaste årets explosionsartade utveckling av elpriserna påverkar boendekostnaderna.** De höga elpriserna skapar oro hos befolkningen i Sverige, Norge och Finland. I Norge är det hela 49% som oroar sig, medan det i Finland är 39% och i Sverige 36%.

- **Skillnaden i energianvändningen mellan nyproducerade lågenergilägenheter och äldre lägenheter är stor.** När det gäller till exempel värmebehov och årsförbrukning kan siffran för en lägenhet från 1950-talet vara mer än åtta gånger större än för en nyproducerad lågenergilägenhet.

x8

- **Kunskapen om miljöcertifierade bostäder och intresset för lågenergibostäder växer stadigt.** Fyra av tio ser lågenergibostäder som attraktiva och allt fler vet vad en miljöcertifierad bostad innebär. I årets undersökning är det nästan 30 procent som vet vad det innebär vilket är en ökning på 1,1 procentenheter jämfört med föregående år.

- **Nästan sex av tio tror att lågenergibostäder kommer att öka mer i värde i framtiden** jämfört med bostäder med högre energianvändning.

- **Nyproducerade bostäder väcker stort intresse,** framför allt i Norge där 43 procent föredrar det. I Sverige 23 procent och Finland 17 procent.

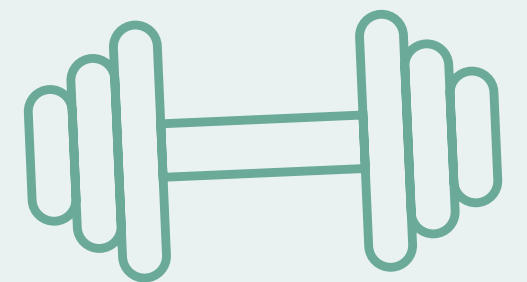


- Nästan fyra av tio i boendebarmetern uppger att det är **viktigt att deras boende är byggt med så liten klimatpåverkan som möjligt** och drygt hälften anger att miljömässigt boende är eller kommer att bli allt viktigare i framtiden.

- **Tonårsfamiljer kan bli drivande i klimat-och hållbarhetsarbetet.** Undersökningen visar att de är mest pålästa när det gäller vad ett klimatsmart hem är och tycker det är viktigt att bostäder producerats med låg klimatpåverkan samt är mest intresserade att faktiskt bo i klimatsmarta bostäder. Uppfattningar och prioriteringar kopplat till klimatsmarta bostäder är relativt samstämmiga i våra nordiska länder.

- **Småbarnsfamiljer däremot visar sig drivande i det sociala hållbarhetsarbetet.** Nästan hälften av alla småbarnsfamiljer tycker att det sociala samspelet i bostadsområdet är viktigt. Skillnaderna mellan länderna är stora. De svarande i Sverige och Norge rankar social interaktion högt – 39 respektive 36 procent – medan 28 procent anser det bland de svarande i Finland.

- **Även god hälsa är en viktig faktor när det gäller vad man vill ha i sitt bostadsområde,** särskilt bland de yngre. Bland dem som är under 30 är närhet till gym högt eftertraktat.



OM NORDISK BOENDEBAROMETER 2022

Nordisk boendebarmeter utkommer årligen med olika teman där syftet är att belysa aktuella områden inom bostads- och samhällsutveckling i Norden.

Hela rapporten bygger på en nordisk undersökning som har genomförts i Sverige, Norge och Finland av Kantar Sifo på uppdrag av JM under februari och mars 2022. Totalt har 4 500 personer i åldrarna 18–79 deltagit i undersökningen som är riksrepresentativ vad gäller kön, ålder och region i varje land. Resultatet är statistiskt säkerställt.



Sedumtak är ett sätt att både sänka koldioxidhalten i luften och att fånga upp regnvatten för att minska mängden dagvatten.

Ökat intresse för hållbarhet vid val av bostad

INTRESSET FÖR LÅGENERGIBOSTÄDER OCH MILJÖCERTIFIERADE HUS VÄXER, SAMTIDIGT SOM ALLT FLER OCKSÅ VILL HA MER HÅLLBART UTVECKLADE BOSTADSOMRÅDEN. DET VISAR JMS SENASTE NORDISKA BOENDEBAROMETER.

Bostadsbyggandet är en del av det totala koldioxidutsläppet. Hur vi bygger, hur husen värms upp och hur vi lever i husen är faktorer som spelar roll för hur klimatmålen som satts upp av FN, EU, länder och företag uppnås. Nya metoder och arbetssätt testas och implementeras ständigt för att nya bostäder och områden ska byggas på ett sätt som påverkar klimatet så lite som möjligt.

JM och den övriga byggbranschen spelar en viktig roll i den här omställningen.

DENNA OMSTÄLLNING GÖR också nyproducerade lågenergibostäder mer intressanta. I en rapport som Ramboll i Norge gjorde åt JM Norge jämfördes två storleksmässigt liknande bostäder, en byggd 1950 och en nybyggd (år 2021), och siffrorna var tydliga. Värmebehovet i den äldre lägenheten var över 800 procent högre och årlig energianvändning av värme över åtta gånger större. Lågenergibostäder sparar inte bara på våra gemensamma resurser, även privatekoniskt innebär de en rejäl vinst visar rapporten. För 50-tals-

MÅLEN I AGENDA 2030

Länderna som JM verkar i – Sverige, Finland och Norge – står alla bakom FN:s Agenda 2030-mål. Av de sjutton målen är särskilt nio viktiga för företag i byggbranschen, de har markerats här.

Mål 1: Ingen fattigdom

Mål 2: Ingen hunger

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Mål 4: God utbildning för alla

Mål 5: Jämställdhet

Mål 6: Rent vatten och sanitet

Mål 7: Hållbar energi för alla

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 9: Hållbar industri, innovation och infrastruktur för alla

Mål 10: Minskad ojämlikhet

Mål 11: Hållbara städer och samhällen

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Mål 14: Hav och marina resurser

Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen

Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap

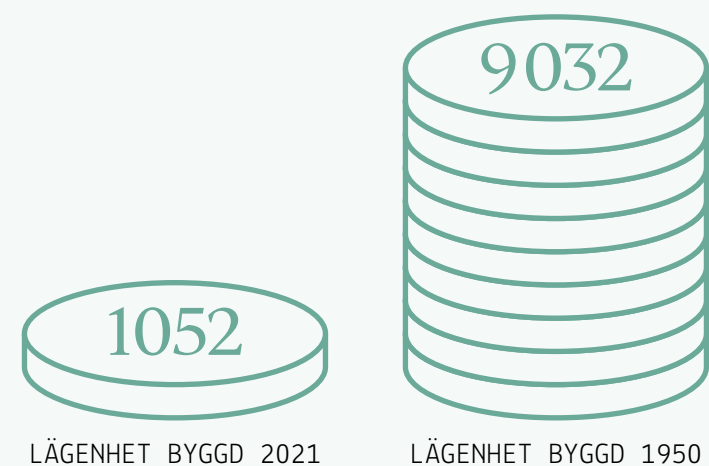
”Vid höga elpriser spelar lågenergibostäder som möjliggör gröna lån en allt viktigare roll.”

– Maria Sandell, Hållbarhetschef på JM AB



lägenheten var värmekostnaden 9 032 norska kronor under 2021, för den nybyggda lägenheten var motsvarande kostnad 1 052. Lägg därtill att den nya fastigheten dessutom hade klimatsmarta lösningar som tillgång till gemensamma elcyklar och solceller på taket.

JÄMFÖRELSE MELLAN TVÅ OLIKA LÄGENHETER
I NORGE, EN BYGGD 1950 OCH EN NYBYGGD FRÅN
2021, I FRÅGA OM ÅRLIG VÄRMEKOSTNAD. (I NOK)



858%

Så många procent högre var värmebehovet i 50-talslägenheten jämfört med den nybyggda. Den årliga användningen av värme är åtta gånger större.

Källa: Ramboll

Energianvändningen i bostäder är en stor utmaning där utveckling och innovationer behövs. Även om utvecklingen mot förnybar energi går snabbt framåt behövs fokus på att bygga energieffektivt. Fyra av tio ser lågenergibostäder som attraktiva och nästan sex av tio tror att den här typen av bostäder kommer att öka mer i värde i framtiden jämfört med bostäder som inte är lågenergi.

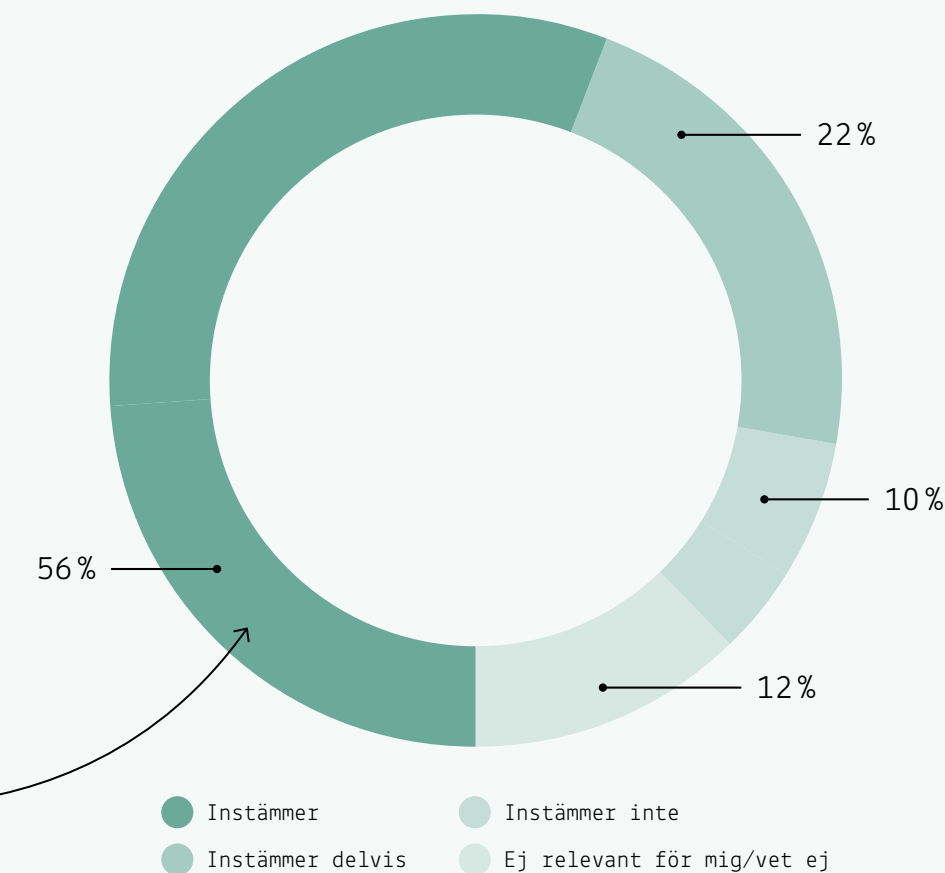
– Vid höga elpriser spelar lågenergibostäder som möjliggör gröna lån en allt viktigare roll. Det finns myndighetskrav på låg energianvändning vid produktion av nya bostäder vilket innebär att de som flyttar in i nyproduktion får det med på köpet, säger **Maria Sandell**, hållbarhetschef på JM.



Fyra av tio anser att lågenergibostäder blir alltmer attraktiva. Och nästan sex av tio tror att lågenergibostäder kommer att öka mer i värde i framtiden jämfört med andra bostäder.



TROR DU ATT ENERGIEFFEKTIVA BOSTÄDER KOMMER ATT ÖKA MER
I VÄRDE I FRAMTIDEN JÄMFÖRT MED ÖVRIGA BOSTÄDER?



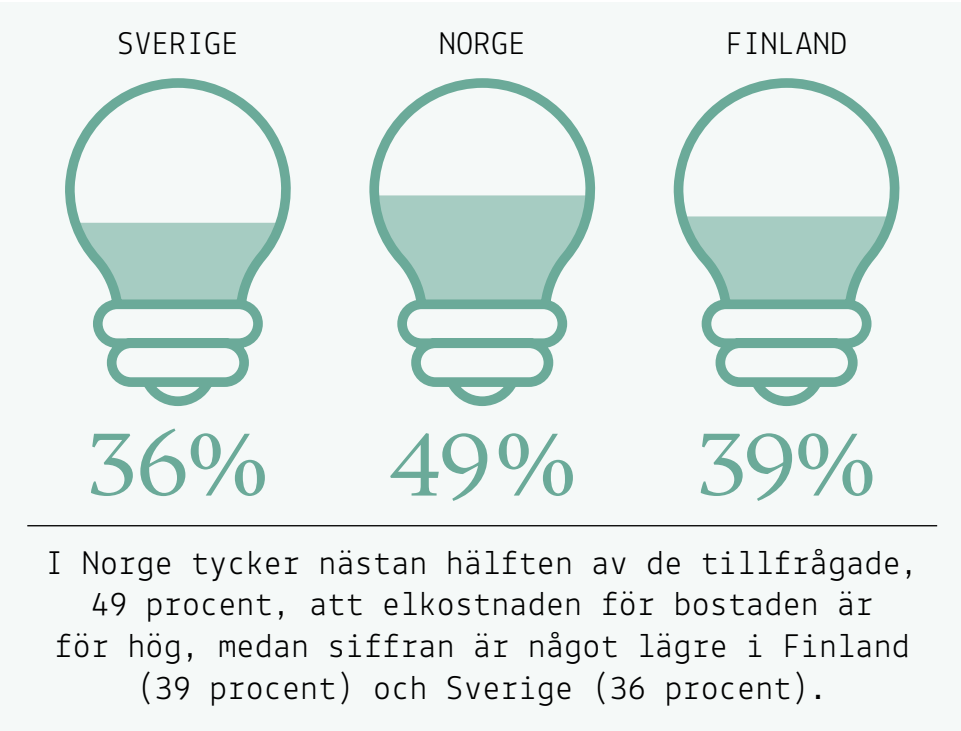
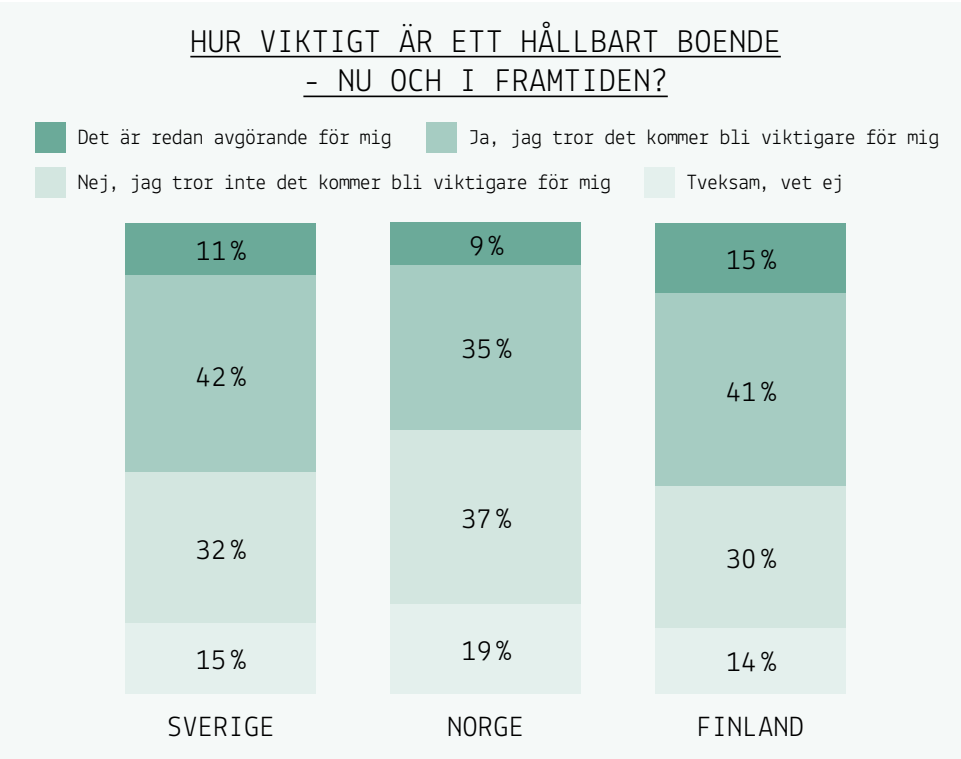
56%

Mer än hälften av de tillfrågade i alla tre länder tror att lågenergibostäder kommer att öka mer i värde i framtiden jämfört med övriga bostäder.

BOENDE MED KLIMATHÄNSYN VIKTIGT - OCH ALLT FLER ANSER ATT DET REDAN ÄR AVGÖRANDE
JMs Nordiska boendebarameter visar att intresset för bostäder med klimathänsyn ökar i de tre länderna. Nästan fyra av tio tycker att det är viktigt att bostaden är byggd med så låg klimatpåverkan som möjligt.

Miljömässigt hållbara bostäder verkar också kunna bli ännu mer attraktiva i framtiden. Nästan 60 procent av småbarnsfamiljerna tycker redan att det är avgörande eller kommer att bli allt viktigare i framtiden att bo miljömässigt hållbart. För den totala gruppen tillfrågade är siffran 51 procent.

Jämför man de olika länderna i undersökningen kan man konstatera att miljömässigt hållbara bostäder är särskilt



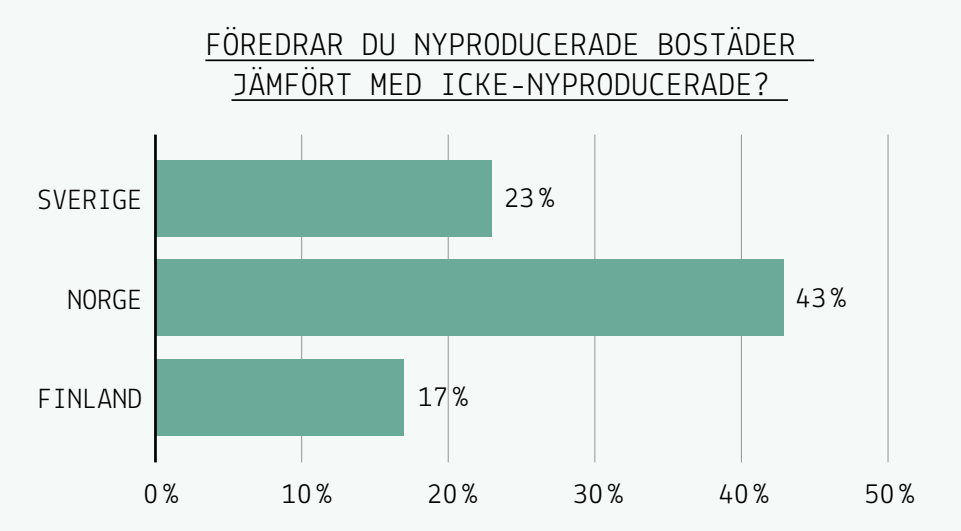
åtråvärda i Finland, där 15 procent uppger att det redan är avgörande att bostaden är hållbar, jämfört med elva procent i Sverige och nio i Norge. Ser man in i framtiden tror ungefär lika många i Sverige och Finland att hållbara bostäder kommer bli viktigare för dem (42 respektive 41 procent). I Norge är siffran 35 procent.

MÅNGA GÖR KLIMAT- OCH ENERGIANPASSNINGAR I HEMMET
Under andra halvåret 2021 ökade elpriserna i Europa med i genomsnitt 200 procent, enligt svenska Energimarknadsinspektionen. De höga elpriserna har inneburit att boende-kostnaderna har skjutit i höjden. I Norge tycker nästan hälften av de tillfrågade, 49 procent, att elkostnaden för bostaden är för hög, medan siffran är något lägre i Finland (39 procent) och Sverige (36 procent).

För den som inte bor i en nyproducerad eller tämligen ny bostad, som redan har försetts med klimatsmarta lösningar kring exempelvis lågenergianvändning, kan en investering och anpassning behöva göras. Undersökningen visar att klimatförbättrade ombyggnationer av befintliga bostäder, det vill säga när äldre konstruktioner byggs om för att bli mer klimatvänliga, har gjorts av över en fjärdedel av de tillfrågade de senaste två åren. Ett tydligt exempel på detta är installationer för energieffektiv vatten- och elanvändning.

Många föredrar också nyproducerade jämfört med icke-nyproducerade bostäder. Särskilt i Norge där 43 procent föredrar det. Motsvarande siffra i Sverige är 23 procent och i Finland 17 procent.

– Vi tror att de kraftigt stigande energipriserna är en viktig anledning till att befolkningen i Norge har ökat sin preferens för nybyggda bostäder. Allt fler hushåll uppskattar lägre elkostnader, vilket är en av fördelarna med Svanenmärkta lågenergihus, säger **Hilde Vatne**, VD för JM Norge.



51%
Drygt hälften tycker att det redan är avgörande att bo miljömässigt hållbart - eller att det kommer bli det. Bland småbarnsfamiljer är det 60 procent.

”Vi tror att de kraftigt stigande energipriserna är en viktig anledning till att befolkningen i Norge har ökat sin preferens för nybyggda bostäder. Allt fler hushåll uppskattar lägre elkostnader, vilket är en av fördelarna med Svanenmärkta lågenergihus.”



– Hilde Vatne, VD för JM Norge



27%

Så många procent av de svarande i Finland är beredda att flytta närmare kollektivtrafiken för att bli mindre beroende av personbilar. Det är mer än 5 procent fler än i Sverige och Norge.

MILJÖMÄRKNINGAR BLIR LÅNGSAMT MER INTRESSANTA

Parallellt ökar också medvetenheten om miljömärkningar på bostäder. Certifieringar och miljömärkningar som Svanen, Green Building eller BREEAM når nu bortom den inre kretsen hos dem som arbetar inom byggbranschen. Ökningen är dock relativt långsam – det är fortfarande bara en av tre som säger att de vet vad det innebär att ha en bostad som är miljöcertifierad. En anledning till det skulle kunna vara att certifieringarna främst gäller nyproducerade bostäder, vilken är en produkt som alla inte kommer i kontakt med.

BEHOV AV LADDPLATSER VARIERAR I DE NORDISKA LÄNDERNA

Att bygga med låg klimatpåverkan, välja att certifiera hus med miljömärkning och skapa förutsättningar för låg energianvändning är insatser som bostadsutvecklare och byggföretag har huvudansvar för och i olika grad kan välja att göra. Det finns även andra insatser som bostadsutvecklare kan erbjuda för att skapa ytterligare förutsättningar för boende att leva hållbart. Ofta är det också ett önskemål eller krav från de kommuner där bostäderna byggs.

I undersökningen fick de tillfrågade i Norge, Sverige och Finland ta ställning till hur viktiga de ansåg ett antal hållbarhetslösningar vara.

Laddplatser i bostadsområdet är olika angeläget för de olika nationaliteterna i undersökningen. I Sverige svarar 24 procent att det är viktigt. Motsvarande siffra i Norge är 20 procent och 19 procent i Finland, trots att det finns betydligt fler elbilar i Norge än de andra länderna. I Norge, där styrmedel använts för att driva på en elektrifiering av den privata fordonsflottan, var antalet nyregistrerade elbilar drygt 176 000 förra året, medan siffran för Sverige

BREEAM® SE



1/3

Nästan en av tre (29 procent) säger att de vet vad det innebär att ha en bostad som är miljöcertifierad.

(med nästan dubbelt så många invånare) var nästan 122 000. En förklaring till att laddpunkter är mer eftertraktade i Sverige än i Norge kan ligga i att elbilar just är vanligare i Norge. I och med att 20 procent av Norges bilar drivs med el är laddinfrastrukturen redan så utbyggd att den inte längre är lika ovanlig och därmed inte lika eftertraktad i ens bostadsområde.

Att minska utsläppen från personbilar kan också göras på andra sätt, till exempel genom att använda kollektivtrafiken i större utsträckning. Det kan göras genom att flytta närmare den. I synnerhet i Finland ses detta som ett attraktivt alternativ – 27 procent av de svarande är beredda att flytta närmare kollektivtrafiken för att bli mindre beroende av personbilar. Det är nästan 5 procentenheter fler än i Sverige och Norge än i Sverige och Norge. Genom att bygga nya bostadsområden nära kollektivtrafiken minskar människors bilberoende.

Intressant nog tror relativt många att det ökade distansarbetet de senaste åren också är ett sätt att bidra till mindre klimatpåverkan, även om det finns en skillnad mellan de olika länderna. Omkring 20 procent i Sverige och Finland anser att det är en av fördelarna med att jobba hemma, medan samma siffra för Norge är fjorton procent.

Ett annat enkelt, praktiskt och vardagligt sätt att bidra till ett bättre klimat och mindre belastning på våra avfallsystem är naturligtvis källsortering. Att ha funktionella och relaterade möjligheter till källsortering ses som viktigt för sex av tio. Bland de äldre är siffran ytterligare ett snäpp högre: sju av tio i den äldsta åldersgruppen vill att bostaden ska vara anpassad för källsortering.



Sju av tio i den äldsta åldersgruppen vill att bostaden ska ha funktionella och relaterade möjligheter till källsortering.



24%

Laddplatser i närområdet är viktigare i Sverige (24 procent) än i Norge (20 procent) och Finland (19 procent), trots att det finns betydligt fler elbilar i Norge jämfört med de andra nordiska länderna.

YNGRE INTRESSERADE AV DELNINGSTJÄNSTER I NÄROMRÅDET
Det elfte FN-målet för hållbara städer och samhällen bygger på idén att göra städer och hem inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara. Med tanke på den starka urbaniseringen, där över hälften av världens befolkning bor i stadsområden och siffran förväntas stiga till 70 procent år 2050, blir mål elva allt viktigare.

Detta återspeglas också i boendebarmetern där det finns ett antal faktorer i området som anses vara särskilt viktiga. Inte minst är yngre intresserade av olika digitala lösningar som kan fungera inkluderande och göra avstånden mellan människor mindre. Till exempel är de under 30 år mest öppna för olika ”community”-appar som förbinder det område du bor eller arbetar i (16 procent, en betydligt högre siffra än i de övriga grupperna). Det gäller även olika former av delningstjänster, där sjutton procent av de under 30 är intresserade jämfört med tolv, åtta och sex procent för de övriga åldersgrupperna.

Att de yngre är mest intresserade är inte så konstigt – de är mest benägna och angelägna att ta till sig ny teknik. Med en större allmän vana och kunskap om den här typen av appar och tjänster kan också intresset skjuta i höjden i andra grupper. Vi kan jämföra med hur intresset för smarta



SMARTA HEM

Ett ”smart hem” är anslutet till internet, och du kan styra och kommunicera med ditt hem via telefon eller en touchskärm. Du kan styra musikanläggning, TV, belysning, uppvärmning, och mycket annat.

hem har utvecklats: till en början var intresset relativt lågt, men när fler satt sig in i hur mycket ett mer uppkopplat hem kan hjälpa en i vardagen har också användningen ökat.

Tittar man på de olika länderna är intresset för till exempel delningstjänster av den typ där bilar som delas av boende i ett område störst i Finland (15 procent), men lägre i Norge (åtta procent) och Sverige (sju procent).

YNGRE UNDER 30 ÅR ÄR MER INTRESSERADE AV OLIKA DIGITALA LÖSNINGAR SOM KAN FUNGERA INKLUDERANDE OCH GÖRA AVSTÅNDEN MELLAN MÄNNISKOR MINDRE

Att det finns utbud av externa delningstjänster (bilpool, cykel, verktyg, etc)	17%	12%	8%	6%
Community app med möjlighet att t ex chatta, dela och hjälpa varandra i bostadsområdet	16%	11%	8%	9%
Att bostadsområdet är mångfaldsrikt (t ex blandade etniciteter, hushållstyper, yrken)	27%	19%	18%	17%
	UNDER 30 ÅR	30-44 ÅR	45-59 ÅR	ÖVER 60 ÅR



Foto: Andreas M/Unsplash

70%

Över hälften av världens befolkning bor i stadsområden och siffran förväntas stiga till 70 procent år 2050.



”Undersökningen ger indikationer på att barnfamiljerna som har hemmaboende tonåringar är viktiga som en pådrivande kraft i takt med att byggbranschen går mot att bli mer hållbar”

– Maria Sandell, Hållbarhetschef på JM AB

tycker att det är viktigt att ha gym i närområdet, medan siffran för det totala antalet svarande bara är 31 procent. Med tanke på att flera studier har visat att vi har rört på oss mindre när vi har jobbat hemifrån under pandemin – och mycket tyder på att hemarbete för många nu är en del av arbetslivet – är denna trend positiv.

Det är också de yngre (27 procent) som är mest öppna för att bo i olika områden, det vill säga där det finns en blandning av etniciteter, yrken och hushållstyper. För storstadsområden gäller 25 procent. Som jämförelse är den totala siffran 20 procent.

Ser man till de olika länderna i undersökningen är intresset för mångfaldsområden väldigt konsekvent: skillnaden mellan Sverige (21 procent), Norge (20 procent) och Finland (18 procent) är inte särskilt stor.

FAMILJER MED TONÅRSBARN DRIVER PÅ BYGGBRANSCHENS HÅLLBARHETSARBETE

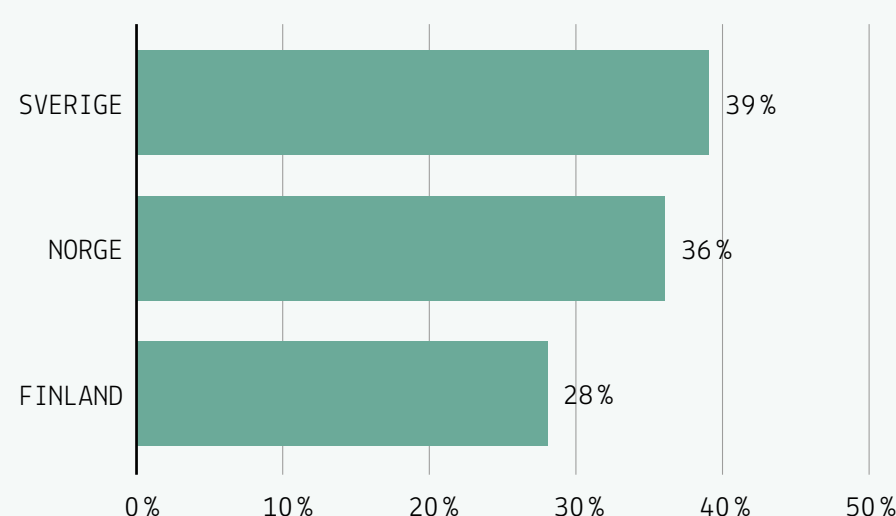
En av de grupper som kan vara avgörande för hållbarheten i byggbranschen är tonårsfamiljer. Det är denna grupp som är mest påläst när det gäller vad ett klimatsmart hem är. Man är också mer intresserad av att bo i klimatsmarta bostäder och tycker att det är viktigt att bostaden produceras med låg påverkan. De är också mer benägna att betala extra för det.

Föräldrar i tonårsfamiljer är inte sällan också i den delen av sina karriärer då de tjänar mest och därmed också har goda möjligheter att både påverka och investera i omställningen och utvecklingen.

– Utvecklingen mot en mer hållbar byggbransch sker

genom att företagen ändrar sina metoder och implementerar nya lösningar. Efterfrågan från kunderna är en viktig drivkraft. Undersökningen ger indikationer på att barnfamiljerna som har hemmaboende tonåringar är viktiga som en pådrivande kraft i takt med att byggbranschen går mot att bli mer hållbar, säger JM:s hållbarhetschef Maria Sandell. •

HUR VIKTIGT ÄR DET ATT DET FINNS MÖJLIGHET TILL SOCIAL SAMVARO SÅSOM GEMENSAMMA UTRYMMEN OCH PARKER?



48%

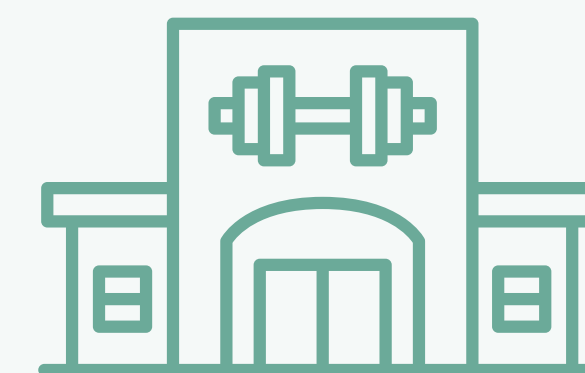
Nästan hälften av alla småbarnsfamiljer tycker att det sociala samspelet i bostadsområdet är viktigt.

MÖJLIGHET TILL SOCIAL INTERAKTION I NÄROMRÅDET CENTRALT FÖR SMÅBARNSFAMILJER

FN:s tredje mål om ”god hälsa och välbefinnande” kan också tillämpas på boendebaremeterns resultat. Möjligheten till social interaktion och en hälsofrämjande miljö blir alltmer intressant för många. Särskilt två grupper sticker ut i dessa sammanhang. Nästan hälften av alla småbarnsfamiljer (48 procent) tycker att det sociala samspelet i bostadsområdet är viktigt. Totalsiffran är betydligt lägre, bara 34 procent.

Det finns också en tydlig skillnad mellan länderna i undersökningen. Svarande i Norge och Sverige rankar social interaktion högt – 36 respektive 39 procent tycker att det är en av de viktigaste sakerna i ens bostadsområde – medan siffran i Finland bara är 28 procent.

Det ökade fokuset på träning och hälsa de senaste decennierna syns också i undersökningen, särskilt bland de yngre. Nästan hälften av alla under 30 år (47 procent)



47%

Nästan hälften av alla under 30 år (47 procent) tycker att det är viktigt att ha gym i närområdet, medan siffran för det totala antalet svarande bara är 31 procent.

JMs initiativ inom hållbarhet

JMs Nordiska boendebarmeter visar att invånarna i undersökningens tre länder - Sverige, Norge och Finland - har ett högt engagemang kring bostäder och hållbarhet. Det finns också signaler på att medvetenheten kommer öka ytterligare. Allt från oro för stigande elkostnader i hemmet till vad man vill se i framtidens bostäder och bostadsområden när det gäller hållbarhet.

För att möta den medvetenheten och den efterfrågan den skapar behövs ett aktivt och ambitiöst hållbarhetsarbete. Kundernas kravställande behöver växelverka med hållbarhetsarbete både i branschen som helhet och i de enskilda företagen.

JMs hållbarhetsarbete i urval:

BOSTÄDER MED LÅG KLIMATPÅVERKAN

JMs klimatpåverkande utsläpp ska vara nära noll till 2030. Därför undersöker vi alternativ samt utvecklar nya metoder för att minska utsläppen. För att få fossilfria transporter och arbetsmaskiner på byggarbetsplatserna genomförs ett antal testprojekt. Klimatförbättrad betong provas fram och undersökningar kring att bygga i trä genomförs. Även materialanvändningen ses över: hur mycket material beställs? Går det att minska mängden? Dessutom pågår en ständig dialog med materialleverantörer kring deras klimatpåverkan och hur den kan minska.

MILJÖMÄSSIGT HÅLLBART BOENDE

Att minska klimatpåverkan under byggprocessen är en viktig del i hållbarhetsarbetet. En annan är att bygga och designa bostäder som gör det enkelt för människor att bo och leva i fina bostäder som samtidigt har lågt koldioxidavtryck. Låg energianvändning är högt prioriterad i JMs bostäder. Sedan 2008 har JM byggt lågenergihus med välisolerade väggar, tak och fönster och anpassade ventilations-system och lågenergi-vitvaror.

LADDPLATSER, DELNINGSTJÄNSTER, KOLLEKTIVTRAFIKNÄRA OCH PLATSER FÖR SOCIALT UMGÄNGE

En viktig del i hållbar bostads- och samhällsutveckling är att skapa förutsättningar för hållbarhet. Att kunna erbjuda laddplatser för elbilar och delningstjänster som pooler för elbilar och cyklar ökar människors möjligheter att vara mer hållbara i vardagen och närområdet.

Undersökningen visar att också social interaktion värderas högt, framför allt av unga och barnfamiljer. Att i samarbete med kommuner skapa trevliga och inspirerande platser utomhus för social interaktion och som främjar rörelse är en viktig del av modern och hållbar stadsplanering.

SVANENMÄRKNING

2018 togs beslutet att JMs alla framtida bostadsprojekt också skulle Svanenmärkas. Många av de kriterier som ingår i märkningen levde JM redan upp till men Svanenmärkningen innebar en oberoende tredjeparts kvalitetsstämpel för arbetet.

”Att ha örat mot marken och lyssna på hur befolkningen i de länder där vi verkar resonerar kring hållbarhet och bostäder är otroligt viktigt. Det hjälper oss i vår utveckling. Det glädjer mig att årets undersökningsresultat ger indikationer på att medvetandet, intresset och förväntningarna på hållbarhet kopplat till bostaden ökar”

– Maria Sandell, Hållbarhetschef på JM AB

Har du frågor om Nordisk boendebarometer 2022?

För mer information kontakta gärna:

Katarina Jordell Rimmerfeldt

Kommunikationschef i JM-koncernen

073-431 61 20

press@jm.se

Rapportansvarig:

Magdalena Anerud, marknadsanalytiker, JM AB

Redaktion:

Magdalena Anerud, marknadsanalytiker, JM AB

Heidi Ekberg, marknadsansvarig, JM Sverige

Anna Fager Persson, kommunikationsansvarig hållbarhet, JM AB

Anni Sirén, marknadschef, JM Finland

Laura Saraste-Mäkinen, kommunikationschef, JM Finland

Visa Kivisaari, hållbarhetsspecialist, JM Finland

Kjell Kvarekvål, Direktør Kommunikasjon & Samfunnskontakt, JM Norge

Produktion:

Mattias Dahlström, Make Your Mark

Art Director:

Jonas Hellström, JH D+AD

Utgivning:

Juni 2022